

DECOR

MEU PÉ DE FEIJÃO

criada por casal de Niterói, marca de pufes estilo 'bean bags' arremata prêmios internacionais; prepara-se para estrear na Casa Cor e lança linha sustentável

Por ISABELA CABAN

Melhor do año para arredes externos galhou o Benji Home no German Design Awards

ela

O GLOBO

Quando a designer Julia de Sá e o engenheiro Luis Gustavo Barbosa engravidaram de Benjamin, em 2019, sabiam exatamente o que queriam para o quarto do primeiro filho. A ideia era investir em um ambiente com pegada minimalista, nada tradicional. Confraternizam por lojas e pela internet, e encaparam no quesito poltrona: não encontraram nada no estilo e tamanho que gostariam. Surgiu a ideia de desenvolver então o produto, unindo a expertise dos dois, Julia desenharia e Gustavo, à frente de uma confecção e lavanderia industrial, fabricaria. Nasceu, assim, uma "bean bag" de lona marinha. Benjamin chegou em fevereiro de 2020 e, junto com as visitas para o berê em casa, em Niterói, veio o interesse dos amigos pelo tal pufe. "Todos adoraram, fizemos igual para alguns, até que uma amiga arquiteta perguntou se não toparíamos produzir em um tamanho diferente para uma cliente. Ali deu o estalo", conta Gustavo.

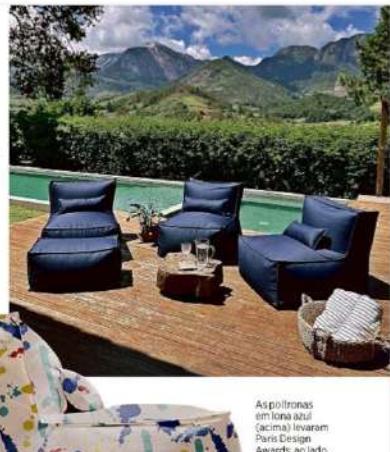
A Benji Home estreou no mercado em dezembro do mesmo ano, por meio de um e-commerce, com três modelos diferentes, para áreas interna e externa: poltrona, mini e espreguiçadeira, com opção em lona e couro natural. O que o casal não esperava era o contato da Westwing, grande loja de móveis, dias depois. "Descobrimos a gente pelo Instagram e queriam incluir os produtos na campanha de dezembro. Conseguimos para junho!", lembra Julia.

Corta para 2023, e eles chegaram ao novo ano com motivos de sobra para celebrar. A Benji, hoje com nove produtos, acaba de arrematar dois prêmios internacionais. Venceu as categorias "jardimagem e vida ao livre", do German Design Awards, e "design de produtos casa e jardim", do Paris Design Awards.

Por aqui, a agenda anda agitada: preparam-se para estrear na Casa Cor; lançam linha sustentável em parceria com a loja By Kamy, transformando fragmentos de tapetes em estofados; e ainda firmam collab com a Guilha, loja de cortinas e tecidos, para coordenar estampas. Foi justamente na vitrine da Guilha que Patricia Mayer, curadora da Casa Cor, conheceu as peças: "Achei super bem acabadas e confortáveis, dã para levar de um ambiente para o outro com facilidade. Entrei no Instagram e vi que tinha versão depois".

Na meio do crescimento da marca, o casal teve o segundo filho, Filipe. Ele divide o quarto e o pufe, que deu origem a todo esse enredo, com o irmão mais velho. "A 'bean bag' continua lá, firme e forte. A gente só costuma variar os acabamentos, já colocamos couro, voltamos para a lona... E assim vamos mudando as cores e contando essa história", conclui Julia. ☀

FOTO: RODRIGO LACAU



As poltronas em lona azul ganharam Paris Design Awards; ao lado e abaixo, collab com a Guilha, com o pufe da Benji em couro natural



REVISTA ELA 49